



Social media – Scrivere un post

Pianificare i contenuti

- Utilizzate un linguaggio inclusivo, rispettoso e non discriminatorio*.
- Evitate termini obsoleti o abilisti* e fate attenzione a non ridurre le persone alla loro disabilità.
- Tenete conto delle discriminazioni multiple (intersezionalità*).
- Evitate i pregiudizi e trasmettete un'immagine realistica e diversificata delle realtà di vita delle persone con disabilità.
- Lasciate, quando possibile, che siano le persone con disabilità a presentare direttamente le loro prospettive e inserite link* a fonti che ne riportano i punti di vista.
- Mostrate possibilità concrete per impegnarsi a favore dei diritti delle persone con disabilità.
- Sostenete le organizzazioni che si battono per i diritti delle persone con disabilità e inserite link* che rimandano ai loro siti web e ai loro canali sui social media.

Rendere il post accessibile

Vista: assicuratevi che le immagini siano accompagnate da descrizioni e testi alternativi. Prestate attenzione a un buon contrasto e a caratteri di dimensioni facili da leggere. Non create contenuti costituiti esclusivamente da immagini.

Udito: aggiungete sottotitoli ai video e, se possibile, fornite l'interpretazione in lingua dei segni.

Comprensione: utilizzate un linguaggio semplice e frasi brevi. Se dovete usare termini tecnici, spiegate.

Per tutte le persone: mettete a disposizione i contenuti in diversi formati (testo, audio, video) e assicuratevi che abbiano una struttura chiara.

Pubblicazione e scambio

- Rispettate la privacy delle persone interessate assicurandovi di avere ottenuto il loro consenso prima di pubblicare il post.



**ZUKUNFT INKLUSION
AVENIR INCLUSIF
FUTURO INCLUSIVO
FUTUR INCLUSIUN**

-
- Denominate i link in modo chiaro. Invece di «Clicca qui», utilizzate ad esempio «Ulteriori informazioni sono disponibili su: ...».
- Siate aperti ai feedback e modificate il vostro post se questo contiene elementi che possono dare adito a discriminazioni o disparità di trattamento.
- Moderate i commenti e assicuratevi che lo scambio sui social media sia improntato al rispetto.
- Pianificate abbastanza tempo per poter costruire una community sui social media. In questo modo guadagnerete visibilità.

Glossario

***Linguaggio non discriminatorio:** un linguaggio non discriminatorio utilizza formulazioni che non svalutano le persone in base a caratteristiche quali disabilità, età, genere, provenienza o religione.

***Termini abilisti:** i termini abilisti sono parole o modelli linguistici che svalutano o discriminano le persone con disabilità (cfr. Scheda informativa «Abilismo»).

***Intersezionalità:** l'intersezionalità consiste nel fatto che le persone possono subire contemporaneamente diverse forme di discriminazione, ad esempio a causa di una disabilità e del proprio genere o della propria provenienza.

***Fonti:** le fonti sono risorse cartacee o digitali, luoghi o persone da cui provengono le informazioni.

***Inserire un link:** inserire un link significa rimandare a un'altra pagina web o a un altro contenuto in Internet.

Maggiori informazioni

- [Strumenti per la comunicazione digitale senza barriere](#)
- [Consulenza, test, certificazioni e corsi di formazione sull'accessibilità digitale](#) (in tedesco, francese e inglese)